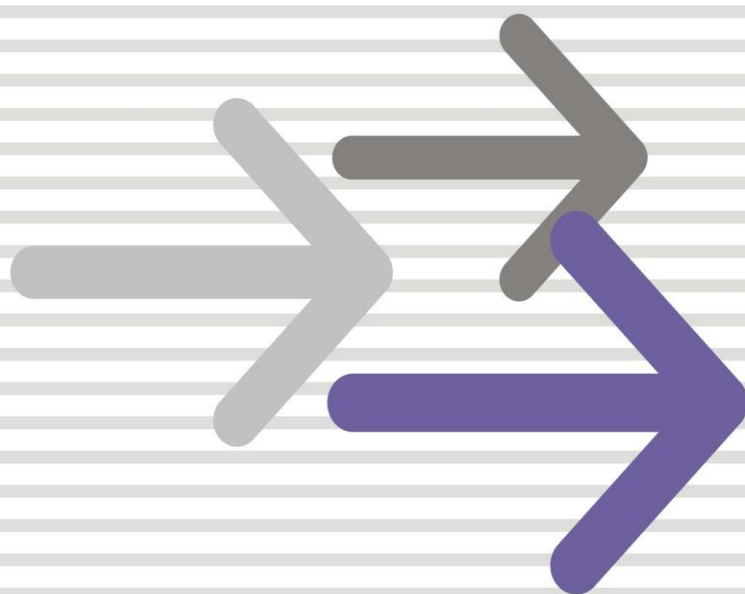


Unidade de Pesquisas Técnicas - UPTEC



**ANO XVI Nº 02
FEVEREIRO/2011**



ÍNDICE DE VELOCIDADE DE VENDAS REGIÃO METROPOLITANA DO RECIFE



FIEPE



APRESENTAÇÃO

A Pesquisa de Indicadores de Velocidade de Vendas - IVV - tem por objetivo gerar índices que permitam acompanhar o desempenho da comercialização dos imóveis, especialmente a curto prazo.

Os índices produzidos são instrumentos para análises conjunturais, ao identificar as variações nas ofertas e nas vendas dos imóveis na Região Metropolitana do Recife. Os resultados TOTAIS são ponderados considerando a quantidade de ofertas por estratos, observadas em três anos de estudo, possibilitando a geração de um IVV em sintonia com o comportamento do mercado.

A interpretação correta do resultado mensal do IVV deve sempre considerar o desempenho das variáveis que o compõe, como forma de explicar oscilações que possam ocorrer nos resultados finais.

Os indicadores são produzidos, mensalmente, a partir de pesquisa direta conduzida pela Unidade de Pesquisas Técnicas da **FIEPE**, com o apoio do **SINDUSCON/PE**, **SECOVI/PE** e **ADEMI/PE**. O plano de cobertura amostral corresponde a mais de 80,0% do total de ofertas disponíveis no mercado imobiliário da Região Metropolitana do Recife.

FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE PERNAMBUCO - FIEPE UPTEC - UNIDADE DE PESQUISAS TÉCNICAS

AV. CRUZ CABUGÁ, 767 - 4º ANDAR - SL.04
RECIFE - PERNAMBUCO

CEP. 50.040-911

FONE: 81-3412. 8300 / FAX: 81-3412. 8404

E-mails: ivv@fiepe.org.br

jfreitas@fiepe.org.br

Apoio:



DESTAQUES DE FEVEREIRO DE 2011

IVV - Fevereiro/2011: 10,8%

COMENTÁRIO

O IVV de fevereiro de 2011 apresentou aumento de 1,7 ponto percentual em relação ao mês anterior.

VARIAÇÃO - em pontos percentuais (p.p.)

Mês / Mês anterior



1,7 p.p. em
comparação ao mês
de janeiro 2011

Mês / Ano anterior



-6,1 p.p. em
comparação ao mês
Fevereiro/2010

Média-2011/ Ano anterior



-6,5 p.p. em
comparação ao mesmo
período de 2010

OFERTAS - Fevereiro/2011: 2.997 UNIDADES

COMENTÁRIO

As ofertas totalizaram 2.997 unidades, com recuo de 12,7% em relação a janeiro/2011.

VARIAÇÃO - em percentual (%)

Mês / Mês anterior



-12,7% em
comparação ao mês
de janeiro/2011

Mês / Ano anterior



-49,8% em
comparação ao mês
de fevereiro/2010

Média-2011/ Ano anterior



-48,8% em
comparação ao mesmo
período de 2010

LANÇAMENTOS - Fevereiro/2011: 0 UNIDADE

COMENTÁRIO

Em fevereiro de 2011, não houve registro de lançamentos.

VARIAÇÃO - em unidades

Mês / Mês anterior



-68 unid. em
comparação ao mês
de janeiro/2011

Mês / Ano anterior



-316 unid. em
comparação ao mês
de fevereiro/2010

Média-2011/ Ano anterior



-955 unid. em
comparação ao mesmo
período de 2010

VENDAS - Fevereiro /2011: 359 UNIDADES

COMENTÁRIO

As vendas cresceram 17,3% em relação ao resultado de janeiro/2011.

VARIAÇÃO - em percentual (%)

Mês / Mês anterior



17,3% em
comparação ao mês
de janeiro/2011

Mês / Ano anterior



-66,2% em
comparação ao mês
de fevereiro/2010

Média-2011/ Ano anterior



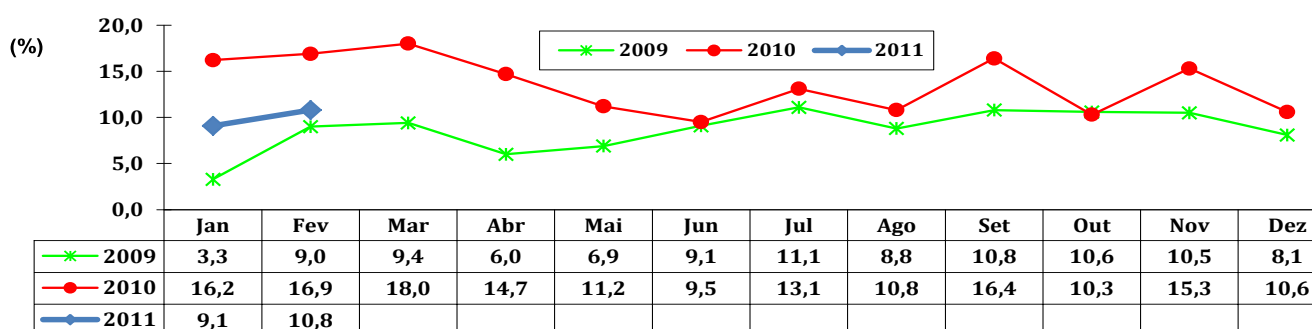
-69,3% em
comparação ao mesmo
período de 2010

ANÁLISE DOS PRINCIPAIS RESULTADOS – FEVEREIRO DE 2011

IVV

O Índice de Velocidade de Vendas – IVV do mercado imobiliário, para os imóveis residenciais novos localizados na Região Metropolitana do Recife, foi de 10,8% em fevereiro de 2011. Tal indicador foi o segundo melhor resultado para os meses de fevereiro de anos anteriores, quando analisada toda a série histórica da pesquisa. O comportamento mensurado apresentou recuperação do índice, de janeiro para fevereiro, se elevando em 1,7 ponto percentual, fechando com média anual de 10,0%.

Região Metropolitana do Recife Mercado Imobiliário IVV

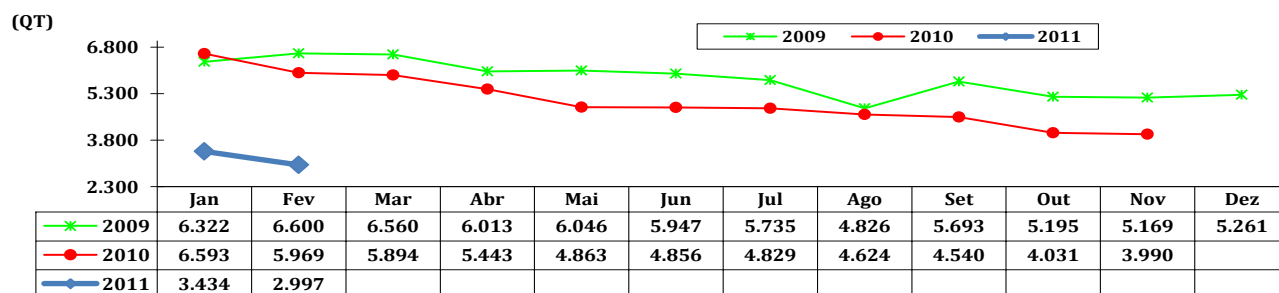


Fonte: Pesquisa Direta - FIEPE/UPTEC

OFERTAS

Em fevereiro de 2011, o volume de apartamentos ofertados computou 2.997 unidades. Em relação ao mês anterior, o estoque disponível sofreu retração de 437 apartamentos. Do total informado, 41,8% foram de unidades com 03 quartos sociais, 40,1% com 02 quartos, 16,6% com 04 quartos ou mais e 1,5% de 01 quarto social. Cabe ressaltar que, desde agosto de 2001, não se via um nível de estoques abaixo deste quantitativo ora apresentado.

Região Metropolitana do Recife Mercado Imobiliário OFERTAS TOTAIS

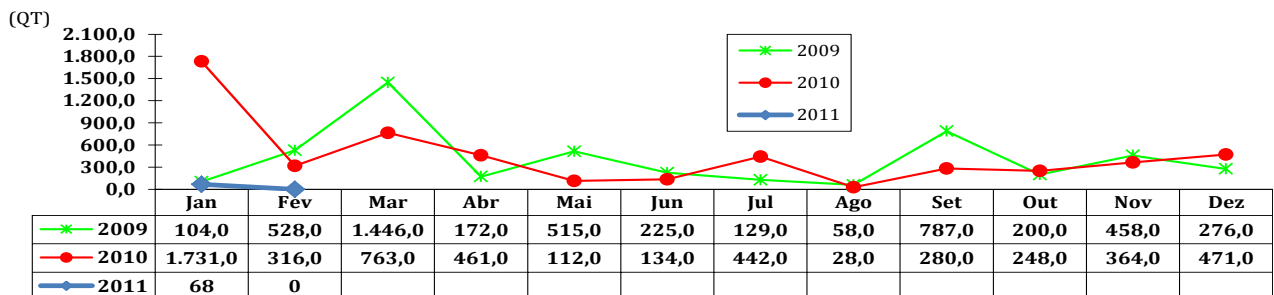


Fonte: Pesquisa Direta - FIEPE/UPTEC

LANÇAMENTOS

Não houve registro de lançamentos no mercado imobiliário de Pernambuco em fevereiro de 2011. No mês anterior, houvera registro de 68 empreendimentos lançados, todos declarados no bairro de Boa Viagem. No que tange ao número de quartos, as 68 unidades foram de 03 quartos. A soma dos lançamentos em 2011 (janeiro e fevereiro) corresponde, evidentemente, ao desempenho do mês de janeiro, já que no mês em análise não houve lançamentos, ou seja, o total foi de 68 unidades no primeiro bimestre de 2011.

Região Metropolitana do Recife Mercado Imobiliário LANÇAMENTOS TOTAIS

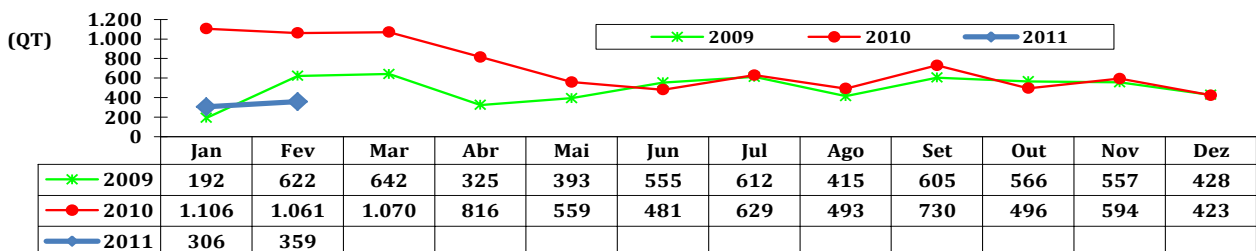


Fonte: Pesquisa Direta - FIEPE/UPTEC

VENDAS

As vendas do mercado imobiliário, referente às unidades localizadas na RMR, alcançou o volume de 359 imóveis residenciais, em fevereiro de 2011. Na comparação com janeiro de 2011, observa-se uma elevação de 53 unidades vendidas. Já, no que tange à comparação com o mesmo mês do ano anterior, fevereiro de 2010, houve um recuo de 66,2%. Vale ressaltar que a base de comparação, que são os resultados de 2010, foi o melhor ano da série histórica, que tem como causa, entre outros fatores, o desempenho de algumas grandes empresas e, sobretudo, o incremento do Projeto Minha Casa, Minha Vida, do Governo Federal. De acordo com a pesquisa, em fevereiro de 2011, as vendas de imóveis novos estiveram bem concentradas nas unidades com 03 quartos (63,5% do total), seguida por unidades de 02 quartos (21,7% do total), com 04 quartos ou mais (9,7% do total) e, por fim, as de 01 quarto (1,5% do total). Levando-se em consideração os bairros de localização dos imóveis, os maiores destaques do mês de fevereiro foram Boa Viagem (38,4%), Torre (12,5%), Rosarinho (8,9%) e Casa Caiada (5,8%).

Região Metropolitana do Recife Mercado Imobiliário - VENDAS TOTAIS



Fonte: Pesquisa Direta - FIEPE/UPTEC

COMENTÁRIOS – OUTRAS VARIÁVEIS

ÁREA PRIVATIVA

A tabela 09, referente às ofertas e vendas por **área privativa**, mostra que a maior parte dos imóveis ofertados em fevereiro de 2011 (45,3% do total) foi de unidades com área entre 50 e 70m², representando 82.059 m² (isso significa 33,5% do espaço disponível no mercado composto pelas ofertas informadas na pesquisa: 244.653 m²). Em relação às vendas do mês, o maior número de imóveis também possuía área entre 50 a 70m² (57,7% do total). A área total comercializada no mês em questão foi de 26.664 m².

ESTÁGIO DA OBRA

No que tange às ofertas classificadas por **estágio da obra**, constata-se que os imóveis na fundação corresponderam a 36,8% das ofertas do mês de fevereiro de 2011, em seguida, aparecem às unidades na planta (36,0%), estrutura (17,0%), acabamento (8,3%) e os prontos para morar, que significaram apenas 1,9% do volume ofertado. Já as vendas do mês foram mais significativas em imóveis na fundação (47,6%), em seguida aqueles em situação de planta (30,8%) e em terceiro lugar para imóveis na estrutura (10,6%). As unidades que se encontravam em fase de acabamento e os prontos para morar foram os menos demandados – ver tabelas 13 e 14.

ORIGEM DOS RECURSOS

No que se refere às **origens dos recursos**, registra-se que as aquisições efetuadas em fevereiro de 2011 tiveram a seguinte classificação: 51,8% foram via recursos próprios e 44,8%, com financiamentos bancários. As demais vendas foram 3,3% através de condomínio (tabela 14). No acumulado do ano, constata-se que 34,9% do total vendido foram via recursos próprios e 28,1%, através de financiamentos bancários. O perfil das ofertas segue a mesma tendência das vendas.

PRAZO PARA FINANCIAMENTOS

Os resultados registrados em novembro/10, referente aos **prazos para financiamentos** dos imóveis, apontaram que o tempo mais longo continua sendo de até 360 meses para as negociações no mercado imobiliário do Grande Recife nos seguintes tipos de imóveis: 02 e 03 quartos (no acabamento) e apenas para os imóveis de 03 quartos (na planta, na estrutura e pronto). Observa-se também a existência de financiamentos com prazos menores (12 meses), como é o caso dos que estão na fase de acabamento e que possuem unidades com 04 quartos ou +) – ver tabela 15.

ELEVADORES

Analisando-se o perfil das ofertas do mês em questão, percebe-se que, em fevereiro de 2011, o maior percentual de imóveis possui **02 elevadores** (30,5% do volume total informado). Em seguida, aparecem as unidades com 01 elevador (25,5%), com 04 ou mais elevadores (20,8%) e com 03 elevadores (18,7%). Em termos de vendas, as unidades com 02 elevadores (46,2% do total) e com 03 elevadores (27,6%) foram os destaques do mês.

VAGAS DE GARAGEM

O maior percentual de citação sobre as ofertas por **vagas de garagem** apresentaram-se da seguinte forma: 69,8% ofereceram 01 vaga por unidade e 22,2%, 02 vagas. Os imóveis que ofereceram 03 vagas representaram 5,3% do total e os com 04 vagas ou mais, apenas 2,8%. No que se refere às vendas, 76,9% delas ocorreram em unidades com 01 vaga na garagem, 17,3% com 02 vagas, 4,2% com 03 vagas e 1,7% com 04 vagas ou mais.

IMÓVEIS COMERCIAIS

Em fevereiro de 2011, o mercado de **imóveis comerciais** apresentou índice de 12,2%, o maior da série, para os meses de fevereiro. No embate com o desempenho apresentado em janeiro anterior, ocorreu uma relativa estabilidade, variando negativamente 0,3 ponto percentual. Quando comparado com igual mês de 2010, o índice mostra-se superior em 11,6 pontos. As vendas deste tipo de imóvel totalizaram 48 unidades, sendo 40 no bairro do Pina, 06 em Casa Amarela, 01 no bairro da Ilha do Leite e 01 com endereço em Boa Viagem.

POSTOS DE TRABALHO

Quanto à variável emprego, a pesquisa registrou 6.844 **postos de trabalho**, em fevereiro de 2011. Este total representou uma retração de 23,3%, quando comparado com janeiro do mesmo ano. No que tange ao volume computado em idêntico mês de 2010, observa-se, também, um recuo de 23,2%, considerando o universo amostral do IVV.

TABELAS

TABELA 01 - IVV - ÍNDICE DE VELOCIDADE DE VENDAS
MERCADO IMOBILIÁRIO DA RM - IMÓVEIS RESIDENCIAIS
 JANEIRO/2000 - FEVEREIRO /2011 - em %

Mês	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Jan	7,2	8,6	8,0	4,2	4,3	3,7	3,5	5,7	9,6	3,3	16,2	9,1
Fev	8,2	5,8	5,4	3,1	3,3	4,8	4,1	4,4	7,8	9,0	16,9	10,8
Mar	5,8	8,4	8,9	4,0	4,0	6,4	4,2	5,5	11,1	9,4	18,0	
Abr	7,1	8,5	8,3	4,0	3,6	4,2	5,9	5,7	7,2	6,0	14,7	
Mai	7,5	5,7	6,4	5,6	2,9	4,7	6,7	5,1	9,0	6,9	11,2	
Jun	8,2	5,5	4,3	4,2	2,9	4,5	4,1	6,6	4,7	9,1	9,5	
Jul	6,8	5,0	6,6	4,5	3,0	3,2	4,2	6,6	5,1	11,1	13,1	
Ago	6,9	6,0	5,6	4,0	3,4	4,3	4,1	6,9	6,9	8,8	10,8	
Set	8,5	5,7	6,2	3,2	3,5	4,5	4,8	8,1	9,5	10,8	16,4	
Out	7,8	6,8	6,9	4,2	3,2	4,4	4,4	7,0	4,3	10,6	10,3	
Nov	13,1	8,8	6,0	4,4	5,5	5,2	6,2	5,8	3,7	10,5	15,3	
Dez	6,5	4,9	4,6	3,8	3,2	3,5	4,8	8,6	4,9	8,1	10,6	
Média Ano	7,8	6,6	6,3	4,1	3,6	4,4	4,7	6,3	7,0	8,6	13,6	10,0

Fonte: Pesquisa Direta - FIEPE/UPTEC

TABELA 02 - OFERTAS TOTAIS
MERCADO IMOBILIÁRIO DA RM RECIFE - IMÓVEIS RESIDENCIAIS
 JANEIRO/2000 - JANEIRO - FEVEREIRO/2011 - em unidades

Mês	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Jan	3.308*	2.895	4.128	4.541	5.059*	4.226	4.757	4.281	3.594	6.322	6.593	3.434
Fev	3.237	2.894	4.013	4.511	5.008	4.554	4.602	4.082	3.530	6.600	5.969	2.997
Mar	3.088	2.989	4.660	4.533	5.114	4.462	4.622	4.143	4.025	6.560	5.894	
Abr	3.406	2.858	4.356	4.567	4.869	4.329	4.637	4.140	5.731	6.013	5.443	
Mai	3.238	2.713	4.018	4.749	4.790	4.369	4.746	4.018	5.566	6.046	4.863	
Jun	3.153	2.860	4.013	4.821	4.762	4.482	4.567	4.207	5.327	5.947	4.856	
Jul	3.253	2.812	4.738	4.767	4.687	4.423	4.573	3.915	5.454	5.735	4.829	
Ago	3.256	3.039	4.595	4.655	4.574	4.321	4.461	3.504	7.161	4.826	4.624	
Set	3.102	3.161	4.506	4.545	4.127	4.186	4.535	3.977	6.909	5.693	4.540	
Out	3.079	3.428	4.341	5.104	4.313	4.060	4.488	3.799	6.626	5.195	4.031*	
Nov	3.388	3.678	4.700	4.931	4.161	4.808	4.503	3.560	6.539	5.169	3.990	
Dez	3.058	3.942	4.661	4.893	4.238	4.716	4.194	3.757	6.465	5.261	3.898	

Fonte: Pesquisa Direta - FIEPE/UPTEC

Nota: (*) Valor divulgado, mas retificado no banco de dados para 3.147 unidades - valor base para comparações.

(*) Valor retificado de 4.893 para 5.059, tendo em vista ajustes nos estoques de uma empresa informante.

(*) Valor retificado de 3.981 para 4.031, tendo em vista ajustes nos estoques de uma empresa informante.

TABELA 03
LANÇAMENTOS - IMÓVEIS RESIDENCIAIS - MERCADO IMOBILIÁRIO DA RM RECIFE
JANEIRO/2000 - JANEIRO - FEVEREIRO/2011 - em unidades

Mês	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Jan	132	0	184	81	105	57	219	187	115	104	1.731	68
Fev	252	224	181	168	158	476	130	87	244	528	316	0
Mar	120	167	592	168	271	117	32	226	658	1.446	763	
Abr	537	101	136	199	19	86	201	112	2.102	172	461	
Mai	61	44	0	266	183	386	229	40	272	515	112	
Jun	154	265	200	261	73	298	60	353	302	225	134	
Jul	373	105	951	140	19	161	163	0	414	129	442	
Ago	207	366	101	59	183	94	67	84	1.032	58	28	
Set	126	177	231	114	173	36	273	669	510	787	280	
Out	204	525	142	632	211	75	171	94	112	200	248	
Nov	506	199	625	57	120	874	165	59	141	458	364	
Dez	103	272	170	183	251	60	0	379	196	276	471	
TOTAL	2.775	2.445	3.513	2.328	1.766	2.720	1.710	2.290	6.098	4.898	5.350	68

Fonte: Pesquisa Direta - FIEPE/UPTEC

TABELA 04
LANÇAMENTOS TOTAIS POR BAIRRO NO MÊS - FEVEREIRO - 2011- em unidades
MERCADO IMOBILIÁRIO DA RM RECIFE - IMÓVEIS RESIDENCIAIS

BAIRRO	1 Quarto	2 Quartos	3 Quartos	4 Quartos ou +	Unidades	TOTAL (%)
TOTAL	0	0	0	0	0	0,0
%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

Fonte: Pesquisa Direta - FIEPE/UPTEC

TABELA 05						
LANÇAMENTOS TOTAIS POR BAIRRO NO ANO - JANEIRO - FEVEREIRO/ 2011						
em unidades						
MERCADO IMOBILIÁRIO DO GRANDE RECIFE - IMÓVEIS RESIDENCIAIS						
BAIRRO	1 Quarto	2 Quartos	3 Quartos	4 Quartos ou +	Unidades	TOTAL (%)
Boa Viagem	0	0	68	0	68	100,0
ABS	0	0	68	0	68	100,0
%	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	

Fonte: Pesquisa Direta - FIEPE/UPTEC

TABELA 06 - VENDAS TOTAIS												
MERCADO IMOBILIÁRIO DA RM RECIFE - IMÓVEIS RESIDENCIAIS												
JANEIRO/2000 - JANEIRO - FEVEREIRO/2011 - em unidades												
Mês	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Jan	236	242	340	202	193*	171	165	233	281	192	1.106	306
Fev	285	161	223	151	158	235	194	166	271	622	1.061	359
Mar	183	236	469	203	203	270	193	208	440	642	1.070	
Abr	256	234	401	212	174	182	228	225	438	325	816	
Mai	262	169	265	303	136	212	234	190	435	393	559	
Jun	301	178	171	181	144	177	158	286	287	555	481	
Jul	227	173	313	193	137	138	187	247	277	612	629	
Ago	228	189	265	165	149	177	167*	228	733	415	493	
Set	281	198	300	138	145	178	206	299	581	605	730	
Out	246	205	310	267	130	158	179	274	266	566	496**	
Nov	449	303	301	186	196	262	262	211	223	557	594	
Dez	225	194	208	179	131	155	174	355	275	428	423	
TOTAL	3.179	2.482	3.566	2.380	1.896	2.315	2.347	2.922	4.507	5.912	8.458	665

Fonte: Pesquisa Direta - FIEPE/UPTEC

(*) Valor retificado por 1 empresa.

(**) Valor retificado por 1 empresa.

TABELA 07 - OFERTAS E VENDAS TOTAIS POR Nº DE QUARTOS MERCADO IMOBILIÁRIO DA RM RECIFE - IMÓVEIS RESIDENCIAIS FEVEREIRO/2011					
Nº DE QUARTOS	OFERTAS		VENDAS		
			FEVEREIRO		Jan - Fev/11 Jan - Fev/10
	Unidade	(%)	Unidade	(%)	(%)
1	45	1,5	18	5,0	-46,2
2	1.201	40,1	78	21,7	-84,8
3	1.253	41,8	228	63,5	-46,1
4 ou +	498	16,6	35	9,7	-84,3
TOTAL	2.997	100,0	359	100,0	-69,3

Fonte: Pesquisa Direta - FIEPE/UPTEC

TABELA 08 - OFERTAS, VENDAS e IVV - SEM PONDERAÇÃO POR ÁREA ÚTIL MERCADO IMOBILIÁRIO DA RM RECIFE - IMÓVEIS RESIDENCIAIS FEVEREIRO/2011			
ÁREA	UNIDADES		(%) IVV*
	OFERTAS	VENDAS	
000 ---> 020 m ²	0	0	0
020 ---> 030 m ²	0	0	0
030 ---> 046 m ²	435	18	4,1
046 ---> 060 m ²	593	134	22,6
060 ---> 080 m ²	990	113	11,4
080 ---> 110 m ²	411	55	13,4
110 ---> 180 m ²	451	32	7,1
180 m ² ou +	117	7	6,0
TOTAL	2.997	359	12,0

Fonte: Pesquisa Direta - FIEPE/UPTEC

TABELA 09 - OFERTAS E VENDAS POR ÁREA ÚTIL/PRIVATIVA - IMÓVEIS RESIDENCIAIS MERCADO IMOBILIÁRIO DA RM RECIFE - FEVEREIRO/2011								
ÁREA PRIVATIVA	OFERTAS				VENDAS			
	Qtd.	(%)	m ²	(%)	Qtd.	(%)	m ²	(%)
Até 50 m ²	499	16,65	21.774	8,9	26	7,2	948	3,6
De 50 a 70 m ²	1.359	45,35	82.059	33,5	207	57,7	12.312	46,2
De 70 a 100 m ²	383	12,78	31.007	12,7	63	17,5	5.016	18,8
De 100 a 150 m ²	529	17,65	63.970	26,1	47	13,1	5.452	20,4
De 150 a 200 m ²	124	4,14	21.286	8,7	13	3,6	2.287	8,6
De 200 a 250 m ²	89	2,97	19.028	7,8	3	0,8	649	2,4
Acima de 250 m ²	14	0,47	5.529	2,3	0	0,0	0	0,0
TOTAL	2.997	100,00	244.653	100,0	359	100,0	26.664	100,0

Fonte: Pesquisa Direta - FIEPE/UPTEC

TABELA 10 - VENDAS POR ÁREA ÚTIL/PRIVATIVA - IMÓVEIS RESIDENCIAIS MERCADO IMOBILIÁRIO DO GRANDE RECIFE JANEIRO - DEZEMBRO DE 2003 A 2010			
Total das Vendas Jan a Dez	Unidade	m²	M²/unidade
2003	2.380	247.766	104,1
2004	1.896	183.945	97,0
2005	2.315	229.758	99,2
2006	2.347	220.475	93,9
2007	2.380	264.507	111,1
2008	4.507	369.718	82,0
2009	5.912	432.704	73,2
2010	8.458	606.822	71,7

Fonte: Pesquisa Direta - FIEPE/UPTEC

TABELA 11 - VENDAS POR ÁREA ÚTIL/PRIVATIVA - IMÓVEIS RESIDENCIAIS MERCADO IMOBILIÁRIO DO GRANDE RECIFE JANEIRO - FEVEREIRO DE 2003 A 2011			
Total das Vendas Jan - Fev	Unidade	m²	M²/unidade
2003	202	16.861	83,5
2004	193	20.123	104,3
2005	171	20.989	122,7
2006	165	14.326	86,8
2007	233	24.119	103,5
2008	281	23.497	83,6
2009	192	14.904	77,6
2010	1.106	93.855	84,8
2011	665	48.230	72,5

Fonte: Pesquisa Direta - FIEPE/UPTEC

TABELA 12 - VENDAS MENSAIS POR ÁREA E Nº DE QUARTOS - IMÓVEIS RESIDENCIAIS														
MERCADO IMOBILIÁRIO DA RM RECIFE														
JANEIRO - FEVEREIRO DE 2011														
01 QUARTO (Quantidade vendida)														
ÁREA	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total	%
022 ---> 035 m ²	30	17											47	73,4
035 ---> 040 m ²													0	0,0
040 ---> 046 m ²	1	1											2	3,1
046 m ² ou +	15												15	23,4
TOTAL	46	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	64	100,0
Até 046 m²	1	0											1	0,7
046 ---> 053 m ²	8	9											17	12,2
053 ---> 060 m ²	38	61											99	71,2
060 ---> 067 m ²	10	5											15	10,8
067 ---> 074 m ²		2											2	1,4
074 ---> 080 m ²	3	1											4	2,9
Acima de 080 m ²	1												1	0,7
TOTAL	61	78	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	139	100,0
Até 055 m²	1	0											1	0,2
055 ---> 060 m ²	19	64											83	20,7
060 ---> 080 m ²	115	105											220	54,9
080 ---> 110 m ²	30	51											81	20,2
110 ---> 120 m ²	2	5											7	1,7
120 ---> 140 m ²	6	3											9	2,2
140 ---> 180 m ²													0	0,0
TOTAL	173	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	401	100,0
Até 110 m²	2	4											6	9,8
110 ---> 140 m ²	6	8											14	23,0
140 ---> 180 m ²	15	16											31	50,8
180 ---> 214 m ²	2	6											8	13,1
214 ---> 252 m ²	1	1											2	3,3
252 ---> 290 m ²													0	0,0
290 ---> 328 m ²													0	0,0
Acima de 328 m ²													0	0,0
TOTAL	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	61	100,0

Fonte: Pesquisa IVV FIEPE/UPTEC

TABELA 13 - OFERTAS POR ESTÁGIO DA OBRA x ORIGEM DOS RECURSOS
MERCADO IMOBILIÁRIO DA RM RECIFE
FEVEREIRO/2011 (em unidades)

ORIGEM	Planta	Fundação	Estrutura	Acabamento	Pronto	Outros	TOTAL	
							Unidade	(%)
Próprio	432	926	358	90	51	0	1.857	62,0
Condomínio	64	1	62	2	0	0	129	4,3
Cooperativa	0	0	0	83	0	0	83	2,8
Financiamentos Bancários	584	175	90	73	6	0	928	31,0
TOTAL	1.080	1.102	510	248	57	0	2.997	100,0
(%)	36,0	36,8	17,0	8,3	1,9	0,0	100,0	

Fonte: Pesquisa IVV FIEPE/UPTEC

TABELA 14 - VENDAS POR ESTÁGIO DA OBRA x ORIGEM DOS RECURSOS
MERCADO IMOBILIÁRIO DA RM RECIFE
FEVEREIRO/2011 (em unidades)

ORIGEM	Planta	Fundação	Estrutura	Acabamento	Pronto	Outros	TOTAL	
							Unidade	(%)
Próprio	50	99	17	10	10	0	186	51,8
Condomínio	8	0	4	0	0	0	12	3,3
Cooperativa	0	0	0	0	0	0	0	0,0
Financiamentos Bancários	53	72	17	19	0	0	161	44,8
TOTAL	111	171	38	29	10	0	359	100,0
%	30,9	47,6	10,6	8,1	2,8	0,0	100,0	

Fonte: Pesquisa IVV FIEPE/UPTEC

TABELA 15 - OFERTAS				
TEMPO DE FINANCIAMENTO x Nº DE QUARTOS X ESTÁGIO DA OBRA				
MERCADO IMOBILIÁRIO DA RM RECIFE				
FEVEREIRO/2011 (em meses)				
Estágio	Número de Quartos			
	1 Quarto	2 Quartos	3 Quartos	4 ou + Qtos.
Planta	0	24m a 360m	36m a 360m	36m a 300m
Fundação	30m a 50m	36m a 300m	18m a 300m	36m a 100m
Estrutura	0	80m a 300m	72m a 360m	36m a 150m
Acabamento	80m	36m a 360m	14m a 360m	24m a 150m
Pronto	240m	40m a 80m	60m a 120m	36m a 240m
Outros	0	0	0	0

Fonte: Pesquisa IVV FIEPE/UPTEC

TABELA 16 - OFERTAS						
POR Nº DE QUARTOS X QUANTIDADE DE ELEVADORES						
MERCADO IMOBILIÁRIO DA RM RECIFE - FEVEREIRO/2011 (em unidades)						
Nº DE QUARTOS	0 ELEVADOR	1 ELEVADOR	2 ELEVADORES	3 ELEVADORES	4 ou + ELEVADORES	TOTAL
1	83	0	28	17	0	128
2	1	688	176	185	69	1.119
3	1	73	562	297	320	1.253
4 ou +	48	3	149	62	236	498
TOTAL	132	764	915	561	625	2.997
%	4,4	25,5	30,5	18,7	20,8	100

Fonte: Pesquisa IVV FIEPE/UPTEC (*) Imóvel tipo casa

TABELA 17 - VENDAS						
POR Nº DE QUARTOS X QUANTIDADE DE ELEVADORES						
MERCADO IMOBILIÁRIO DA RM RECIFE - FEVEREIRO/2010 (em unidades)						
Nº DE QUARTOS	0 ELEVADOR	1 ELEVADOR	2 ELEVADORES	3 ELEVADORES	4 ou + ELEVADORES	TOTAL
1	0	9	15	3	0	27
2	0	9	27	32	10	78
3	0	0	107	55	57	219
4 ou +	0	0	17	9	9	35
TOTAL	0	18	166	99	76	359
%	0,0	5,0	46,2	27,6	21,2	100,0

Fonte: Pesquisa IVV FIEPE/UPTEC

TABELA 18 - OFERTAS POR Nº DE QUARTOS X VAGAS DE GARAGEM MERCADO IMOBILIÁRIO DA RM RECIFE - FEVEREIRO/2011					
Nº DE QUARTOS	OFERTAS - QUANTIDADE DE VAGAS DE GARAGEM (EM %)				TOTAL
	1 Vaga	2 Vagas	3 Vagas	4 vagas ou +	
1	45	0	0	0	45
2	1.201	0	0	0	1.201
3	845	394	14	0	1.253
4 OU +	0	271	144	83	498
TOTAL	2.091	665	158	83	2.997
%	69,8	22,2	5,3	2,8	100,0

Fonte: Pesquisa IVV FIEPE/UPTEC

TABELA 19 - VENDAS POR Nº. DE QUARTOS X VAGAS DE GARAGEM MERCADO IMOBILIÁRIO DA RM RECIFE - FEVEREIRO/2011					
Nº DE QUARTOS	VENDAS - QUANTIDADE DE VAGAS DE GARAGEM (EM %)				TOTAL
	1 Vaga	2 Vagas	3 Vagas	4 vagas ou +	
1	18	0	0	0	18
2	78	0	0	0	78
3	180	42	6	0	228
4 OU +	0	20	9	6	35
TOTAL	276	62	15	6	359
%	76,9	17,3	4,2	1,7	100,0

Fonte: Pesquisa IVV FIEPE/UPTEC

TABELA 20 - OFERTAS POR ORIGEM DOS RECURSOS E Nº DE QUARTOS MERCADO IMOBILIÁRIO DA RM RECIFE - FEVEREIRO/2011						
ORIGEM DOS RECURSOS	NÚMERO DE QUARTOS (em unidades)				TOTAL	
	1 Quarto	2 Quartos	3 Quartos	4 ou + Qtos	Unidades	(%)
Próprio	45	901	675	236	1.857	62,0
Condomínio	0	0	24	105	129	4,3
Cooperativa	0	83	0	0	83	2,8
Financ. Bancários	0	217	554	157	928	31,0
TOTAL	45	1.201	1.253	498	2.997	100,0

Fonte: Pesquisa IVV FIEPE/UPTEC

TABELA 21 - VENDAS POR ORIGEM DOS RECURSOS E Nº DE QUARTOS
MERCADO IMOBILIÁRIO DA RM RECIFE - FEVEREIRO/2011

ORIGEM DOS RECURSOS	NÚMERO DE QUARTOS (unidades)				TOTAL	
	1 Quarto	2 Quartos	3 Quartos	4 ou + Qtos	Unidades	(%)
Próprio	18	55	93	20	186	51,8
Condomínio	0	0	5	7	12	3,3
Cooperativa	0	0	0	0	0	0,0
Financ. Bancários	0	23	130	8	161	44,8
TOTAL	18	78	228	35	359	100,0

Fonte: Pesquisa IVV FIEPE/UPTEC

TABELA 22 - OFERTAS POR ESTÁGIO DA OBRA E Nº DE QUARTOS
MERCADO IMOBILIÁRIO DA RM RECIFE - FEVEREIRO/2011 (em unidades)

OFERTAS N.ºQUARTOS	Planta	Fundação	Estrutura	Acabamento	Pronto	Outros	TOTAL	
							Unidade	(%)
1 Quarto	0	37	0	4	4	0	45	1,5
2 Quartos	197	597	245	151	11	0	1.201	40,1
3 Quartos	591	401	169	71	21	0	1.253	41,8
4 ou + Quartos	292	67	96	22	21	0	498	16,6
TOTAL	1.080	1.102	510	248	57	0	2.997	100,0
(%)	36,0	36,8	17,0	8,3	1,9	0,0	100,0	

Fonte: Pesquisa IVV FIEPE/UPTEC

TABELA 23 - VENDAS POR ESTÁGIO DA OBRA E Nº DE QUARTOS
MERCADO IMOBILIÁRIO DA RM RECIFE - FEVEREIRO/2011 (em unidades)

VENDAS N.ºQUARTOS	Planta	Fundação	Estrutura	Acabamento	Pronto	Outros	TOTAL	
							Unidade	(%)
1 Quarto	0	17	0	0	1	0	18	5,0
2 Quartos	36	34	4	4	0	0	78	21,7
3 Quartos	61	115	24	20	8	0	228	63,5
4 ou + Quartos	14	5	10	5	1	0	35	9,7
TOTAL	111	171	38	29	10	0	359	100,0
(%)	30,9	47,6	10,6	8,1	2,8	0,0	100,0	

Fonte: Pesquisa IVV FIEPE/UPTEC

TABELA 24 - VENDAS POR ESTÁGIO DA OBRA MERCADO IMOBILIÁRIO DA RM RECIFE JANEIRO - FEVEREIRO/2011 (em unidades)		
ESTÁGIO	JAN - FEV (UNID)	JAN - FEV (%)
Planta	203	30,5
Fundação	308	46,3
Estrutura	79	11,9
Acabamento	54	8,1
Pronto	21	3,2
Outros	0	0,0
TOTAL	665	100,0

Fonte: Pesquisa Direta - FIEPE/UPTEC

TABELA 25 - VENDAS POR ORIGEM DOS RECURSOS MERCADO IMOBILIÁRIO DA RM RECIFE JANEIRO - FEVEREIRO/2011 (em unidades)		
ORIGEM	JAN - FEV (UNID)	JAN - FEV (%)
Recursos Próprios	232	34,89
Condomínios Fechados	73	10,98
Cooperativas	173	26,02
Financiamentos Bancários	187	28,12
TOTAL	665	100,0

Fonte: Pesquisa Direta - FIEPE/UPTEC

TABELA 26
MERCADO IMOBILIÁRIO DA RM RECIFE - FEVEREIRO/2011
OFERTAS E VENDAS POR BAIRRO

BAIRROS	OFERTAS						VENDAS					
	abs	%	1 Qt	2 Qts	3 Qts	4 Qts ou +	abs	%	1 Qt	2 Qts	3 Qts	4 Qts ou +
Aflitos	162	5,4	0	0	158	4	12	3,3	0	0	12	0
Bairro Novo	32	1,1	0	0	1	31	0	0,0	0	0	0	0
Boa Viagem	802	26,8	28	152	360	262	138	38,4	15	28	83	12
Boa Vista	1	0,0	0	0	1	0	10	2,8	0	0	10	0
BR-232												
Jaboatão	48	1,6	0	0	0	48	0	0,0	0	0	0	0
Candeias	101	3,4	0	90	11	0	6	1,7	0	0	6	0
Casa Amarela	122	4,1	0	31	71	20	16	2,2	0	5	2	1
Casa Caiada	164	5,5	0	138	17	9	21	5,8	0	18	1	2
Casa Forte	35	1,2	0	0	4	31	3	0,8	0	0	0	3
Caxangá	76	2,5	0	69	7	0	18	5,0	0	10	8	0
Encruzilhada	26	0,9	0	0	26	0	6	1,7	0	0	6	0
Espinheiro	88	2,9	17	5	59	7	8	2,2	3	0	3	2
Graças	44	1,5	0	3	35	6	6	1,7	0	2	4	0
Ilha do Leite	0	0,0	0	0	0	0	0	0,0	0	0	0	0
Ilha do Retiro	1	0,0	0	0	0	1	0	0,0	0	0	0	0
Imbiribeira	25	0,8	0	0	25	0	10	2,8	0	0	10	0
Iputinga	3	0,1	0	0	3	0	4	1,1	0	0	4	0
Jd. São Paulo	8	0,3	0	0	8	0	2	0,6	0	0	2	0
Madalena	82	2,7	0	0	50	32	4	1,1	0	0	0	4
Monteiro	3	0,1	0	0	3	0	1	0,3	0	0	1	0
Parnamirim	6	0,2	0	0	1	5	2	0,6	0	0	0	2
Paulista	619	20,7	0	619	0	0	3	0,8	0	3	0	0
Peixinhos	12	0,4	0	0	12	0	1	0,3	0	0	1	0
Piedade	12	0,4	0	0	0	12	5	1,4	0	0	1	4
Pina	24	0,8	0	0	24	0	0	0,0	0	0	0	0
Poço	4	0,1	0	0	0	4	0	0,0	0	0	0	0
Ponto de												
Parada	14	0,5	0	0	14	0	0	0,0	0	0	0	0
Rio Doce	99	3,3	0	0	99	0	6	1,7	0	0	6	0
Rosarinho	198	6,6	0	49	136	13	32	8,9	0	9	22	1
Santo Amaro	1	0,0	0	0	0	1	1	0,3	0	0	0	1
Setúbal	21	0,7	0	0	12	9	7	1,9	0	0	4	3
Tamarineira	6	0,2	0	0	6	0	0	0,0	0	0	0	0
Tejipió	56	1,9	0	0	56	0	0	0,0	0	0	0	0
Torre	102	3,4	0	45	54	3	45	12,5	0	3	42	0
TOTAL	2.997	100,0	45	1.201	1.253	498	359	100,0	18	78	228	35

Fonte: Pesquisa Direta - FIEPE/UPTEC

TABELA 27
MERCADO IMOBILIÁRIO DA RM RECIFE - FEVEREIRO/2011
IVV POR GRUPOS DE BAIRROS

Região I	Ofertas	Vendas
Aflitos	162	12
Espinheiro	88	8
Graças	44	6
Madalena	82	4
Prado	0	0
Torre	102	45
Total	478	75
IVV = 15,7%		

Região II	Ofertas	Vendas
Piedade	12	1
Candeias	101	6
Barra de Jangada	0	0
Total	113	7
IVV = 6,2 %		

Região III	Ofertas	Vendas
Boa Viagem	802	138
Setúbal	21	7
Pina	24	0
Total	847	145
IVV = 17,1 %		

Região IV	Ofertas	Vendas
Tamarineira	6	0
Parnamirim	6	2
Casa Forte	35	3
Jaqueira	0	0
Apipucos	0	0
Poço	4	0
Monteiro	3	1
Rosarinho	198	32
Total	252	38
IVV = 15%		

Região V	Ofertas	Vendas
Boa Vista	1	2
Derby	0	0
Ilha do Retiro	1	0
Sto Amaro	1	1
São José	0	0
Total	3	3
IVV = 100%		

Região VI	Ofertas	Vendas
Casa Amarela	122	26
Arruda	0	0
Torreão	0	0
Encruzilhada	26	6
Macaxeira	0	0
Beberibe	0	0
Ponto de Parada	14	0
Campo Grande	0	0
Total	162	26
IVV = 16 %		

Região VII	Ofertas	Vendas
Casa Caiada	164	21
Janga	0	0
Bairro Novo	32	0
Salgadinho	0	0
Rio Doce	99	6
Peixinhos	12	1
Total	307	28
IVV 9,1= %		

Região VIII	Ofertas	Vendas
Caxangá	76	18
CDU	0	0
Cordeiro	0	0
Eng.º do Meio	0	0
Curado	0	0
Iputinga	3	4
Várzea	0	0
Bongi	0	0
Total	76	18
IVV = 23,6%		

Região X	Ofertas	Vendas
Jd. São Paulo	8	2
Total	8	2
IVV = 25%		

Região XII	Ofertas	Vendas
Imbiribeira	25	10
Jordão	0	0
Total	25	10
IVV = 40 %		

Região XIV	Ofertas	Vendas
BR-232 Jaboatão	48	0
Total	48	0
IVV = 0,0%		

Região IX	Ofertas	Vendas
Itamaracá	0	0
Praia da Conceição	0	0
Total	0	0
IVV = 0,0%		

Região XI	Ofertas	Vendas
Tejipio	56	0
Total	56	0
IVV = 0,0%		

Região XIII	Ofertas	Vendas
Cabo	0	0
Total	0	0
IVV = 0,0%		

Região XV	Ofertas	Vendas
Paulista	619	3
Total	619	3
IVV = 0,48%		

TABELA 28						
MERCADO IMOBILIÁRIO DO GRANDE RECIFE - JANEIRO - FEVEREIRO - 2011						
VENDAS POR BAIRRO						
BAIRROS	ABSOLUTO	%	1 Qt	2 Qts	3 Qts	4 Qts ou +
Aflitos	15		0	0	15	0
Boa Viagem	228		46	34	122	26
Boa Vista	7		0	2	5	0
Candeias	11		0	3	8	0
Carneiros*	15		15*	15*	15*	15*
Casa Amarela	27		0	9	17	1
Casa Caiada	35		0	29	1	5
Casa Forte	6		0	0	0	6
Caxangá	37		0	20	17	0
Encruzilhada	10		0	0	10	0
Espinheiro	9		3	0	3	2
Graças	10		0	3	7	0
Imbiribeira	25		0	0	25	0
Iputinga	4		0	0	4	0
Jd. São Paulo	3		0	0	3	0
Macaxeira	1		0	0	1	0
Madalena	9		0	0	2	7
Monteiro	1		0	0	1	0
Parnamirim	5		0	0	0	2
Paulista	11		0	11	0	0
Peixinhos	3		0	0	3	0
Piedade	6		0	0	2	4
Rio Doce	10		0	0	6	0
Rosarinho	55		0	24	30	1
Santo Amaro	1		0	0	0	1
Setúbal	9		0	0	6	3
Tamarineira	3		0	0	3	0
Tejipió	3		0	0	3	0
Torre	106		0	6	100	0
TOTAL	665		18	80	226	35
%	100,0		5,1	22,2	63,0	9,7

Fonte: Pesquisa IVV FIEPE/UPTEC

TABELA 29
MERCADO IMOBILIÁRIO DA RM RECIFE
OFERTAS E VENDAS TOTAIS POR Nº DE QUARTOS, ÁREAS e BAIRROS.
JANEIRO/2011 MINHA FRENTE

01 Quarto - OFERTAS			
ÁREA	Qtd.	%	BAIRRO
022 ---> 035 m ²	37	82,2	Boa Viagem-20 Espinheiro-17
040 ---> 046 m ²	8	17,8	Boa Viagem-8
046 m ² ou +	-	-	-
TOTAL	45	100,0	-

Fonte: Pesquisa IVV FIEPE/UPTEC

01 Quarto - VENDAS			
ÁREA	Qtd.	%	BAIRRO
022 ---> 035 m ²	17	94,4	Boa Viagem-14 Espinheiro-3
035 ---> 040 m ²	1	5,6	Boa Viagem-1
046 m ² ou +	-	-	-
TOTAL	18	100,0	-

Fonte: Pesquisa IVV FIEPE/UPTEC

02 Quartos - OFERTAS			
ÁREA	Qtd.	%	BAIRRO
Até 046 m ²	390	32,5	Boa Viagem-6 Paulista-384
046 ---> 053 m ²	83	6,9	Boa Viagem-2 Casa Caiada-62 Torre-19
053 ---> 060 m ²	366	30,5	Boa Viagem-37 Candeias-84 Casa Amarela-26 Casa Caiada-76 Caxangá-69 Espinheiro-5 Graças-3 Rosarinho-49 Torre-17
060 ---> 067 m ²	348	29,0	Boa Viagem-107 Candeias-6 Paulista-235
067 ---> 074 m ²	12	1,0	Casa Amarela-3 Torre-9
074 ---> 080 m ²	2	0,2	Casa Amarela-2
Acima de 080 m ²	-	-	-
TOTAL	1.021	100,0	-

Fonte: Pesquisa IVV FIEPE/UPTEC

02 Quartos - VENDAS			
ÁREA	Qtd.	%	BAIRRO
Até 046 m ²	-	-	-
046 ---> 053 m ²	9	11,5	Boa Viagem-2 Casa Caiada-6 Torre-1
053 ---> 060 m ²	61	78,2	Boa Viagem-24 Casa Amarela-2 Casa Caiada-12 Caxangá-10 Graças-2 Rosarinho-9 Torre-2
060 ---> 067 m ²	5	6,4	Boa Viagem-2 Paulista-3
067 ---> 074 m ²	2	2,6	Casa Amarela-2
074 ---> 080 m ²	1	1,3	Casa Amarela-1
Acima de 080 m ²	-	-	-
TOTAL	78,0	100,0	-

Fonte: Pesquisa IVV FIEPE/UPTEC

03 Quartos - OFERTAS			
ÁREA	Qtd.	%	BAIRRO
Até 055 m ²	-	-	-
055 ---> 060 m ²	144	11,5	Aflitos-36 Boa Viagem-68 Candeias-1 JD. SÃO PAULO-8 Madalena-31
060 ---> 080 m ²	628	50,1	Aflitos-121 Boa Viagem-4 Boa Vista-1 Candeias-1 Casa Amarela-66 Caxangá-7 Encruzilhada-21 Espinheiro-52 Graças-1 Imbiribeira-25 Iputinga-3 Madalena-6 Peixinhos-12 Pina-24 PONTO DE PARADA-14 Rio Doce-99 Rosarinho-61 SETÚBAL-1 Tamarineira-6 Tejipió-56 Torre-47
080 ---> 110 m ²	397	31,7	Aflitos-1 Boa Viagem-217 Casa Amarela-5 Casa Caiada-17 Casa Forte-4 Encruzilhada-5 Espinheiro-7 Graças-34 Madalena-13 Parnamirim-1 Rosarinho-75 SETÚBAL-11 Torre-7
110 ---> 120 m ²	13	1,0	Bairro Novo-1 Candeias-9 Monteiro-3
120 ---> 140 m ²	71	5,7	Boa Viagem-71
140 ---> 180 m ²	-	-	-
TOTAL	1.253	100,0	-

Fonte: Pesquisa IVV FIEPE/UPTEC

03 Quartos - VENDAS			
ÁREA	Qtd.	%	BAIRRO
Até 055 m ²	-	-	-
055 ---> 060 m ²	64	28,1	Boa Viagem-52 JD. SÃO PAULO-2 Torre-10
060 ---> 080 m ²	105	46,1	Aflitos-12 Boa Viagem-1 Boa Vista-2 Candeias-2 Casa Amarela-10 Caxangá-4 Encruzilhada-6 Graças-1 Imbiribeira-10 Iputinga-4 Peixinhos-1 Piedade-1 Rio Doce-6 Rosarinho-12 SETÚBAL-1 Torre-32
080 ---> 110 m ²	51	22,4	Boa Viagem-27 Casa Caiada-1 Caxangá-4 Espinheiro-3 Graças-3 Rosarinho-10 SETÚBAL-3
110 ---> 120 m ²	5	2,2	Candeias-4 Monteiro-1
120 ---> 140 m ²	3	1,3	Boa Viagem-3
140 ---> 180 m ²	-	-	-
TOTAL	228,0	100,0	-

Fonte: Pesquisa IVV FIEPE/UPTEC

04 Quartos ou mais - OFERTAS			
ÁREA	Qtd.	%	BAIRRO
Até 110 m ²	14	2,8	Madalena-14
110 ---> 140 m ²	125	25,1	Aflitos-4 Bairro Novo-31 Boa Viagem-17 Casa Amarela-20 Casa Forte-6 Espinheiro-7 Graças-4 Madalena-15 Parnamirim-5 Poço-4 Rosarinho-12
140 ---> 180 m ²	242	48,6	Boa Viagem-223 Casa Caiada-9 Rosarinho-1 SETÚBAL-9
180 ---> 214 m ²	45	9,0	Casa Forte-25 Graças-2 Ilha do Retiro-1 Madalena-1 Piedade-12 SANTO AMARO-1 Torre-3
214 ---> 252 m ²	58	11,6	Boa Viagem-10 BR-232 JABOATÃO-48
290 ---> 328 m ²	2	0,4	Madalena-2
Acima de 328 m ²	12	2,4	Boa Viagem-12
TOTAL	498	100,0	-

Fonte: Pesquisa IVV FIEPE/UPTEC

04 Quartos ou mais - VENDAS			
ÁREA	Qtd.	%	BAIRRO
Até 110 m ²	4	11,4	Madalena-4
110 ---> 140 m ²	8	22,9	Casa Amarela-1 Casa Forte-2 Espinheiro-2 Parnamirim-2 Rosarinho-1
140 ---> 180 m ²	16	45,7	Boa Viagem-11 Casa Caiada-2 SETÚBAL-3
180 ---> 214 m ²	6	17,1	Casa Forte-1 Piedade-4 SANTO AMARO-1
214 ---> 252 m ²	1	2,9	Boa Viagem-1
290 ---> 328 m ²	-	-	-
TOTAL	35	100,0	-

Fonte: Pesquisa IVV FIEPE/UPTEC

IMÓVEIS COMERCIAIS - INDICADOR DE VELOCIDADE DE VENDAS - IVV (%)
JANEIRO/2000 - JANEIRO/2011

TABELA 30

IVV - ÍNDICE DE VELOCIDADE DE VENDAS
IMÓVEIS COMERCIAIS (%)

MÊS	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
JAN	1,8	4,0	1,1	1,7	0,4	3,5	5,2	1,1	2,1	2,5	3,3	12,5
FEV	0,3	0,3	5,4	1,2	0,8	0,0	0,5	0,0	1,1	5,9	0,6	12,2
MAR	4,7	1,0	4,5	0,7	5,4	0,0	0,0	29,4	3,6	4,3	4,6	
ABR	0,9	12,6	3,3	0,2	0,4	5,9	4,7	29,9	9,1	6,0	7,9	
MAIO	0,9	3,5	8,6	1,0	0,8	0,0	0,0	0,8	4,9	5,6	8,6	
JUN	0,3	5,1	2,8	0,5	0,4	0,0	0,7	3,1	4,2	4,3	7,0	
JUL	3,0	10,3	1,9	0,0	0,4	2,4	2,8	1,6	6,4	9,7	4,6	
AGO	0,6	4,9	6,5	0,3	10,3	0,9	1,4	2,4	4,1	2,4	1,7	
SET	0,3	5,4	1,2	0,3	0,4	0,0	1,8	4,6	5,8	5,1	13,2	
OUT	4,8	5,2	2,6	0,0	1,3	3,8	2,5	2,7	13,9	1,9	11,7	
NOV	3,5	1,9	1,0	1,0	5,0	0,9	0,4	0,0	7,9	1,9	7,8	
DEZ	2,3	0,0	1,0	1,0	0,0	4,1	0,4	1,4	4,2	6,9	31,0	
Média	2,0	4,5	3,3	0,7	2,1	1,8	1,7	6,4	5,6	4,8	8,5	12,4

Fonte: Pesquisa IVV FIEPE/UPTEC

COMERCIAIS - OFERTAS

ÁREA	Qtd.	%	BAIRRO
020 ---> 035 m2	15	3,8	Casa Amarela-15
035 ---> 050 m2	53	13,5	Boa Vista-52 Torre-1
050 ---> 065 m2	204	51,8	Boa Viagem-2 Boa Vista-16 Ilha do Leite-7 Piedade-85 Pina-94
065 ---> 080 m2	9	2,3	Ilha do Leite-9
080 m2 ou +	7	1,8	Boa Viagem-3 Ilha do Leite-4
TOTAL	288	26,9	Boa Viagem-38 Ilha do Leite-2 Ilha do Retiro-1 PAISSANDU-46 Pina-12 Torre-7

Fonte: Pesquisa IVV FIEPE/UPTEC

COMERCIAIS - VENDAS			
ÁREA	Qtd.	%	BAIRRO
020 ---> 035 m2	-	-	-
035 ---> 050 m2	41	85,4	Boa Viagem-1 Ilha do Leite-1 Pina-39
050 ---> 065 m2	6	12,5	Casa Amarela-6
065 ---> 080 m2	-	-	-
080 m2 ou +	1	2,1	Pina-1
TOTAL	48	100,0	-

Fonte: Pesquisa IVV FIEPE/UPTEC

TABELA 31												
Nº DE EMPREGADOS NO MERCADO IMOBILIÁRIO DA RM RECIFE												
JANEIRO/2000 - JANEIRO/2011												
Mês	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Jan	6.180	6.957	6.654	7.752	7.584	7.801	7.433	7.352	7.083	7.420	8.830	8.925
Fev	6.138	7.025	6.713	7.709	8.153	7.781	7.213	7.442	6.984	7.462	8.909	6.844
Mar	6.149	6.852	6.837	7.597	7.928	7.739	7.194	7.328	6.972	8.142	9.128	
Abr	6.013	6.560	6.757	7.916	8.097	7.714	7.399	7.398	6.994	8.049	8.957	
Mai	6.047	6.726	6.832	7.908	8.045	7.654	7.422	7.419	6.910	8.529	9.366	
Jun	5.832	6.699	6.868	7.907	7.959	7.621	7.067	6.854	7.017	8.817	9.161	
Jul	6.217	6.771	7.556	7.950	7.887	7.355	6.993	6.720	6.999	8.154	8.967	
Ago	6.132	6.505	6.983	8.004	7.862	7.378	7.566	6.559	7.075	7.984	8.954	
Set	6.377	6.645	6.911	8.027	7.872	7.599	7.455	6.785	7.108	8.074	9.099	
Out	6.638	6.828	7.006	8.000	7.791	7.495	7.320	6.777	7.613	8.173	9.230*	
Nov	6.654	6.677	6.958	7.848	7.840	7.426	7.165	6.852	7.530	8.334	9.333	
Dez	6.841	6.218	7.413	7.862	7.832	7.359	7.164	7.149	6.674	8.575	8.201	

Fonte: Pesquisa Direta - FIEPE/UPTE

Nota: (*) Valor retificado de 8.933 para 9230.

SUMÁRIO METODOLÓGICO

- As informações apresentadas resultam do levantamento direto mensal, realizado pela UPTEC/FIEPE (Unidade de Pesquisas Técnicas), junto às Construtoras, Incorporadoras e Imobiliárias mais expressivas da Região Metropolitana do Recife.
- Indicador de Velocidade de Venda Total (IVV-Total) do Mercado Imobiliário - Região Metropolitana do Recife corresponde à média ponderada do IVV por estrato, o qual foi definido a partir da distribuição do nº de ofertas de cada empresa. Os pesos utilizados para a ponderação representam a participação por número de ofertas de cada estrato na amostra em 3 (três) anos de pesquisa. A importância da ponderação é visível sobre as empresas que oscilam, significativamente, seu número de ofertas quando ocorrem lançamentos no mês de referência.
- São divulgados os seguintes resultados: IVV por estrato, IVV Total Residencial e Comercial, variação das ofertas e vendas mês de referência / mês anterior, valor absoluto e percentual das ofertas e vendas por Bairros, Área Útil (m²), Nº de Quartos, Nº de Elevadores, Nº de Vagas, Estágio da Obra, Origem dos Recursos e Tempo de Financiamento proposto ao cliente, inicialmente.
- O elenco de variáveis pesquisadas visa acompanhar o desempenho da comercialização dos imóveis na Região Metropolitana do Recife no curto prazo.

METODOLOGIA DE CÁLCULO:

$$IVV_{Ei} = \frac{\sum V_{Ei}^t}{\sum O_{Ei}^t}$$

$$IVV_{Total} = \frac{\sum IVV_{Ei} \times P_i}{\sum P_i}$$

Onde; IVV_{Ei} : índice do estrato i ; $i = 1, 2, 3$ e 4 (N.º de estratos)
 V_{Ei}^t : vendas ocorridas no mês t no estrato i
 O_{Ei}^t : ofertas disponíveis à venda no estrato i

Onde; P_i = peso do estrato i , a saber: $E_1 \rightarrow P_1 = 0,12$ $E_2 \rightarrow P_2 = 0,16$
 $E_3 \rightarrow P_3 = 0,07$ $E_4 \rightarrow P_4 = 0,65$ e $\sum P_i = 1$

PRESIDENTE FIEPE

Jorge Côrte Real

SUPERINTENDENTE OPERACIONAL

Camila Barreto

COORDENADOR DA UPTEC

José André Freitas

ECONOMISTA

Natacha de Lima Vasconcelos

ASSESSORA TÉCNICA

Danyelle Soraya Monteiro

AUXILIARES ADMINISTRATIVOS

Adail de Melo Mendonça Lira

Leonardo Luís de Lima

João Maria Lima da Rocha

Josivan Furtado Leite

Maria da Conceição Nascimento Caldas

Rammont Fragoso Freire de Moura

ESTAGIÁRIOS

Aislane Laila Corrêa de Assunção

Deborah Lanine Démary de Pádua

Elida Lourenço de Lima

Filipe André Rocha Silva

Marina Rogério de Melo Barbosa

Salomão Ritolhos Braga de Barros Neto

Sylvia Karla Gomes Barbosa

Apoio:

SINDUSCON/PE

Sindicato da Indústria da Construção Civil no Estado de PE
Rua Marques de Amorim, 136 - Ilha do Leite
Recife - PE CEP. - 50070 - 330
FONE: 081-2127-0600
FAX: 081-2127-0601
e-mail: sindusconpe@sindusconpe.com.br

PRESIDENTE

Gustavo Cocentino de Miranda

ADEMI-PE

Associação das Empresas do Mercado Imobiliário de PE
R. Venezuela, 85 - Espinheiro
Recife - PE CEP. - 52020-170
FONE : 081-3423-0283
FAX : 081-3423-3084
e-mail: ademi-pe@truenet.com.br

PRESIDENTE

Alexandre Mirinda

SECOVI-PE

Sindicato das Empresas de Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis, e dos Edifícios em Condomínios do Estado de PE
R. Ernesto de Paula Santos, 960 - lj.03
Boa Viagem - Recife - PE - CEP.- 51021-330
FONE: 081-3465-0001
FAX: 081-3465-7273
e-mail: secovi@hotmail.com.br

PRESIDENTE

Luciano Novaes

SEBRAE-PE

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
Rua Tabaiaras, 360
Ilha do Retiro CEP: 50750-230
Telefone: (81) 2101-8400

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL

Pio Guerra Júnior